

GrandPrix Advertising Strategies

29° International GrandPrix Advertising Strategies: creatività premiata a Milano

Il 24 maggio scorso grande serata al Barclays Teatro Nazionale di Milano, in occasione della ventinovesima edizione dell'International GrandPrix Advertising Strategies, evento dedicato alle migliori strategie di marca targato TVN Media Group, editore delle testate Pubblicità Italia, Advertiser Communication Strategies, MyMarketing.Net e della web-tv Televisionetv. Il riconoscimento più prestigioso è andato alla campagna "The Dilemma", realizzata per Heineken dall'agenzia Publicis Italia con cdp Bedeschi Film. Alla serata di Gala - condotta da Piero Chiambretti insieme a Cristina Chiabotto - ha partecipato il gotha della Comunicazione, con molti vip dello spettacolo, della cultura, delle istituzioni e dello sport. Olivier François, Head of Fiat Brand e Chief Marketing Officer, si è aggiudicato il Premio Uomo dell'Anno per la Comunicazione Globale. A Stefano Accorsi è andato il Premio Protagonista della Comu-

nicazione; a Davide Oldani, quello per Comunicazione e Gusto; a Rita Pavone, per Comunicazione e Musica. Lapo Elkann ha ricevuto il Premio Comunicazione e Immagine; mentre il riconoscimento al pilastro della Nazionale Italiana di basket, Danilo Gallinari. Anche quest'anno, hanno affiancato l'International GrandPrix Advertising Strategies alcuni partner autorevoli, fra i quali IAB Italia. Dalla partnership con Mediamond è nato il Mediamond Radio Award, assegnato alla campagna Kinder Bueno Ferrero, con Luca e Paolo. Presenti all'International GrandPrix Advertising Strategies realtà come Print Power che ha premiato il progetto Poretti Story Box di Geometry Global per Carlsberg. Pubblicità Progresso ha infine rinnovato per il sesto anno consecutivo il suo impegno nel sociale, premiando l'isola di Lampedusa per la sua accoglienza e umanità. Info: www.grandprixadvertisingstrategies.com



Piero Chiambretti al Barclays Teatro Nazionale

Valledoro

Premiazione Concorso "Scuole in Valledoro"

Premiati a Brescia, il 4 giugno scorso, i 25 migliori lavori degli alunni che hanno partecipato alla tredicesima edizione del Concorso "Scuole in Valledoro 2015-16". Alla conferenza stampa presso la sede dell'Azienda, in via Galvaligi 7 a Brescia, erano presenti l'assessore alla scuola del comune di Brescia, Roberta Morelli, insieme ad alcune insegnanti. Quest'anno la Valledoro è stata visitata da 3.262 studenti di 140 classi e 51 istituti scolastici, di cui 32 scuole primarie, 10 secondarie di primo livello e 7 di secondo grado, cui si sono aggiunte varie associazioni culturali e cooperative sociali. Alle 25 classi che hanno preso parte al Concorso sono stati distribuiti premi per un valore complessivo di oltre 3.000 euro. "Quest'anno abbiamo assistito a una notevole crescita della richiesta di visitare l'Azienda, utilizzando il progetto Laboratorio, che consente ai ragazzi di produrre con le proprie mani i grissini utilizzando le materie prime selezionate da Valledoro - ha spiegato Giorgio Zubani, Presidente dell'Azienda -. Una iniziativa che conferma l'impegno di Valledoro ad essere parte attiva nell'educazione e nella formazione dei giovani, grazie alla propria esperienza e aprendo le porte dell'Azienda a tutti gli abitanti del suo territorio". Info: www.valledorospa.it

Abitare Co.

Tutela e sgravi fiscali i nuovi asset Abitare Co. vede l'inizio di una ripresa

"Dopo gli ultimi anni bui, i primi mesi del 2016 hanno confermato i segnali di una lenta ripresa del mercato immobiliare italiano, già riscontrati alla fine del 2015 - questa la convinzione di Giuseppe Crupi, Amministratore Delegato di Abitare Co - : la congiuntura negativa sembra esaurirsi e ha preso avvio il tanto atteso 'recupero'... I dati di mercato ci confermano che è tornato il desiderio di investire nell'ambito immobiliare, ma l'acquisto di una casa segue un processo delicato e articolato e il consumatore, indipendentemente dall'utilizzo che desidera farne, va accompagnato non solo nell'individuazione dell'immobile rispondente alle proprie esigenze, ma anche nella fornitura di servizi e garanzie che gli permettano di sentirsi tutelato. "È importante fare una distinzione tra acquisto per uso abitativo e per investimento, creando un'offerta di servizi e garanzie ad hoc per soddisfare le specifiche esigenze - continua Crupi - ... I cambiamenti strutturali ci hanno sicuramente agevolato, ma siamo certi che, una volta cavalcata quest'onda, per mantenere il trend crescente della domanda sia fondamentale sgravare sempre più il cliente da tutta una serie di problemi o preoccupazioni legate all'acquisto e alla messa a reddito di una casa: questo lo metterà nella condizione di investire sempre più nel mattone". Diversi i fattori che hanno contribuito alla ripresa, a partire



Giuseppe Crupi

dalla Legge di stabilità n. 208 del 28/12/2015 che ha definito che, per l'anno 2016, gli italiani proprietari di prima casa non devono più pagare IMU e TASI, indipendentemente dalla tipologia di immobile, dalla rendita catastale e dal reddito del contribuente... Non solo: una grande spinta nel settore delle nuove costruzioni è stata favorita dalla possibilità di poter usufruire di una detrazione Irpef del 50% dell'Iva pagata (dal 1° gennaio 2016), per l'acquisto dall'impresa costruttrice fatto entro il 31 dicembre 2016 - fa fede l'atto notarile -, di unità immobiliari a destinazione residenziale, di classe energetica A o B. La detrazione dovrà essere ripartita in 10 anni. È prevista inoltre, in caso di acquisto, costruzione o ristrutturazione di unità immobiliari da destinare alla locazione, una deduzione dell'Irpef del 20%, in favore delle persone fisiche non esercenti attività commerciale. Per maggiori informazioni: www.abitareco.it

Old Wild West

Aperto a Cesano Boscone trentaseiesimo ristorante della catena Old Wild West

Old Wild West, la più grande catena di steak house d'Italia, apprezzata dal pubblico per le sue location in perfetto stile western, punta ancora sulla Lombardia e sulla provincia di Milano. Il 17 giugno scorso ha aperto infatti all'interno del centro commerciale Auchan di Cesano Boscone il suo ultimo ristorante, assicurando così un'importante opportunità di crescita per il territorio e i suoi abitanti. Sono stati accuratamente selezionati e formati una trentina di giovani collaboratori, ai quali Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione SpA, proprietaria e creatrice del format - ha proposto un percorso formativo di due settimane all'interno della propria Accademia: si tratta di un investimento che l'azienda friulana effettua in occasione di ogni nuova apertura, al fine di garantire gli elevati standard in oltre 135 ristoranti della catena Old Wild West. Servizio impeccabile e selezione

delle materie prime sono infatti ritenuti da Cigierre fondamentali per il successo della catena, conosciuta ormai in tutta l'Italia per la qualità dei suoi hamburger, ma anche per quella dei piatti a base di carne alla griglia e delle varie specialità Tex-Mex, proposti sempre a un prezzo sostenibile. Il nuovo Old Wild West, trentaseiesimo in Lombardia, con una superficie di 280 mq e un dehors di 60 mq, offre più di 140 posti a sedere: una location curata e spaziosa, concepita per consentire agli ospiti di vivere un'esperienza emozionante insieme a familiari e amici. Le originali selle dei cowboy, le carovane, le botti di legno e i totem degli indiani d'America, tutto è pensato per regalare ai clienti un set cinematografico all'interno del quale cenare, o dove trascorrere una pausa pranzo o un break veloce all'insegna del divertimento. Per info: www.oldwildwest.com, www.cigierre.com



La prima steak house italiana in stile western